

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„KRAINA GANCIA”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „KRAINA GANCIA” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 5260209395, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł (dalej: „**Zlecający**” lub „**CEDC**”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie CEDC, jest Webtalk sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie (01-242), al. Prymasa Tysiąclecia 48a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000428439, NIP: 7010347128, Regon: 146164910, o kapitale zakładowym 60.000 zł.
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie znajdującej się na portalu społecznościowym Instagram na profilu @ganciapoland pod adresem <https://www.instagram.com/ganciapoland/>.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przy czym sieć Internet (w tym stronę, o której mowa w ust. 5 powyżej) uważa się za terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 23.09.2021 roku godz. 17:00 do dnia 30.10.2021 roku godz. 23:59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 10.11.2021 roku godz. 23:59. Zgłoszenia konkursowe przesłane po 30.10.2021 roku godz. 23:59 nie będą podlegały ocenie Komisji.
8. CEDC zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie (dalej: „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 roku poz. 2094, z późn. zm.).

11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2020 roku poz. 1740, z późn. zm.).
12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2020 roku poz. 1119), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

## §2

### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego postanowienia;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram (Profilu). Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy członkowie władz i przedstawiciele Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatorów związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**”) w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Instagram lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu przez Organizatora.
6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu wiadomości prywatnej za pośrednictwem Instagrama; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do CEDC i Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

### **§ 3**

#### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora oraz 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez CEDC.
3. Komisja wybierze 20 (dwadzieścia) zgłoszeń konkursowych, dokonując wyboru w oparciu o kryterium kreatywności.

### **§ 4**

#### **ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) posiadać własne zweryfikowane konto w internetowym portalu społecznościowym Instagram prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu (dalej: „**Profil**”), zawierające prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię, nazwisko oraz data urodzenia);
  - b) być osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i oświadczyć to zgodnie z pkt. d) poniżej;
  - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres email, zgodnie z pkt. d) poniżej

- d) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu, przed przesłaniem zgłoszenia konkursowego w następującej formie:  
napisać w wiadomości prywatnej na Instagramie do Organizatora „Oświadczam, iż przeczytałem/łam regulamin konkursu i akceptuję jego treść. Jestem osobą pełnoletnią, zainteresowaną treściami alkoholowymi. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu wzięcia udziału w konkursie.”
2. Zadanie Konkursowe polega na:  
**Stworzeniu zdjęcia lub wideo przy użyciu filtra GANCIA pt. „Kraina Gancia” dostępnego na Instagramie: <https://www.instagram.com/ar/1339044279826845>, a następnie wysłaniu pracy konkursowej w wiadomości prywatnej (zgłoszenie należy wysłać, korzystając z opcji „wyślij do” i wybranie profilu @ganciapoland).**
3. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania jego danych z wyników Konkursu w przypadku zidentyfikowania naruszeń, w szczególności w następujących przypadkach:
- naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, CEDC lub innych Uczestników;
  - gdy Uczestnik jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych,
  - gdy Zadania Konkursowe zawierają wulgaryzmy, spożycie alkoholu, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem (w tym ustawą, o której mowa w § 1 ust. 12 powyżej,), regulaminem Instagrama oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Zadaniu Konkursowym treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecający oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu, wysyłając e-mail pod adres [biuro@webtalk.pl](mailto:biuro@webtalk.pl).

## § 5

### NAGRODY

- Nagrodami w Konkursie jest 20 (dwadzieścia) Nagród będących voucherami do wykorzystania na platformie Netflix lub aplikacji Wolt (do wyboru przez Zwycięzcę). Wartość każdej Nagrody to 120 zł (sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 2400 zł (dwa tysiące czterysta złotych 00/100) brutto.
- Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie

zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Uczestnik wyraża zgodę na potrącenie i odprowadzenie w jego imieniu do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku od Nagrody przez Organizatora – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do Nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie.

3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Komisja wybierze łącznie 20 (dwudziestu) Zwycięzców, przy czym jeden Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju ani nie może być przedmiotem sprzedaży lub przekazania osobie trzeciej. Zwycięzcy nie przysługują prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub nieodebrania przez niego Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

## **§ 6**

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

1. Powiadomienie Zwycięzców o przyznaniu Nagrody nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie wiadomości prywatnej na Instagramie.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w wiadomości prywatnej na Instagramie na profil @ganciapoland, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres email. Nieprzekazanie tych danych, przekazanie danych po terminie określonym w niniejszym ustępie lub przekazanie nieprawidłowych danych skutkuje utratą prawa do otrzymania Nagrody.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres e-mail w postaci kodu, uprawniającego do skorzystania z wybranego vouchera.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej lub dostarczenia Nagrody w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

## § 7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych dostępnym pod adresem email: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com).
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie marketingowym zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
  - a) imienia, nazwiska, adresu email, i nazwy Profilu Uczestnika;
  - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: adresu korespondencyjnego;
  - c) ;
  - d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia;
  - e) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą:
  - a) w celu uczestnictwa w Konkursie marketingowym (na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO<sup>1</sup>);
  - b) w celu wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - c) w celu obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d) w celu utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - e) w przypadku gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez CEDC, w tym ustalenia, zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz promocji działalności CEDC (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - f) w przypadku gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania innych zobowiązań lub uprawnień wynikających z Regulaminu zaakceptowanego przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - a) spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
  - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą Konkursu, w tym Organizator);
  - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Instagrama (<https://www.facebook.com/help/instagram/termsfuse>).
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikom, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych CEDC. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Przekazanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym wizerunku.
10. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §7 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.

11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
12. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie mogą Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

## **§ 8**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub CEDC wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub CEDC w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Przesyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik zwalnia Organizatora i CEDC od odpowiedzialności wobec osób trzecich – w tym odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora i/lub CEDC z treści Zadania Konkursowego w sposób określony w Regulaminie.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.

5. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz CEDC niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od chwili przekazania zgłoszenia konkursowego (zaś po tym okresie ulega ona przedłużeniu na czas nieokreślony i każda ze stron może ją wypowiedzieć z zastrzeżeniem 24-miesięcznego okresu wypowiedzenia) w celach związanych z organizacją Konkursu (w tym ewentualnego postępowania reklamacyjnego dotyczącego Konkursu) oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, mediach społecznościowych, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów CEDC,
  - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
  - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik, publikując Zadanie Konkursowe, oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie (w tym rozpowszechnianie) wizerunku

zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.

9. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

## **§ 9**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres [biuro@webtalk.pl](mailto:biuro@webtalk.pl) z dopiskiem Konkurs "KRAINA GANCIA".
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem Warszawa (01-242), al. Prymasa Tysiąclecia 48a oraz na stronie <https://winastolowe.gancia.pl/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie [<https://winastolowe.gancia.pl/>] w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Organizator ani CEDC nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu w sytuacji, gdy jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej lub nastąpiło z przyczyn leżących po stronie innych podmiotów, na których działania Organizator lub CEDC nie mają jakiegokolwiek wpływu.

6. Konkurs nie łączy się w okresie jego trwania z innymi ofertami, promocjami, konkursami lub akcjami specjalnymi organizowanymi przez Organizatora ani CEDC, chyba że regulamin danej oferty, promocji, konkursu lub akcji specjalnej stanowi inaczej.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.09.2021 roku godz. 17:00